



وزیر گردشگری خبر داد:
پلاک گردشگری، می آید...



جلسه بدون
مدیر عامل؟



تجارت جهانی

شماره: ۲۲۴

چهارشنبه ۱۴۰۵/۰۷/۱۵

سال هفتم به قیمت ۴۰۰۰۰ تومان

تجارت جهانی بررسی می کند؛

گام ۱۶ هکتاری

ارس برای

توسعه لجستیک



خراسان جنوبی هم منطقه آزاد می خواهد

تجارت جهانی: استاندار خراسان جنوبی با اشاره به ظرفیت های اقتصادی و مرزی این استان گفت: ایجاد منطقه آزاد تجاری می تواند با جذب سرمایه گذاران، توسعه تجارت، جلوگیری از خام فروشی و ایجاد ارزش افزوده برای مواد معدنی، زمینه ساز تحول اقتصادی در خراسان جنوبی شود. محمدرضا هاشمی با اشاره به تجربه ایجاد مناطق آزاد تجاری در برخی استان های کشور افزود: مناطقی همچون گرمسار در این زمینه فعال هستند و در استان هایی مانند مازندران نیز موضوع ایجاد منطقه آزاد در حال پیگیری است بنابراین خراسان جنوبی نیز باید با جدیت و انسجام بیشتری این موضوع را دنبال کند.

وی با تاکید بر اینکه تمامی مسائل مربوط به منطقه آزاد تجاری باید با محوریت حوزه اقتصادی استان پیگیری شود، تصریح کرد: اگر نیاز است سفر یا بازدید میدانی انجام شود باید این اقدام صورت گیرد تا شناخت کاملی از ظرفیت ها و شرایط موجود حاصل شود.



تجارت جهانی، گزارش می دهد؛

منطقه آزاد کیش با مدیریت کبیری، برترین سازمان دولتی ایران در حوزه گردشگری کشور



بازار تازه برای اقتصاد بانوان اردبیل

سومین نمایشگاه توانمندی های بانوان اردبیل از ۱۴ تا ۱۷ مهرماه با حضور ۲۷۳ متقاضی برگزار می شود و با تمرکز بر توسعه بازار، شبکه سازی و فروش دیجیتال، به دنبال تقویت کسب و کارهای زنان استان است. در سال گذشته بیش از ۲۲۶ میلیارد تومان تسهیلات کم بهره به مشاغل خانگی اردبیل پرداخت و ۴۵۰۰ مجوز کسب و کار صادر شده است.

خدمات خودرویی انزلی اینترنتی شد

تجارت جهانی: دیر فناوری اطلاعات و تحول دیجیتال سازمان منطقه آزاد انزلی، از اجرای فرآیند احراز هویت الکترونیکی و نوبت دهی اینترنتی برای دریافت تمامی خدمات خودرویی این منطقه از ۱۸ مهرماه خبر داد و گفت: از این تاریخ، مراجعه حضوری بدون دریافت نوبت اینترنتی امکان پذیرش و ارائه خدمت نخواهد داشت.

مهدی گلدوست، در جمع خبرنگاران با اشاره به آغاز طرح هوشمندسازی و ساماندهی خدمات حوزه خودرو در منطقه آزاد انزلی اظهار کرد: در راستای تسریع در ارائه خدمات و کاهش فرآیندهای حضوری، ارائه هر گونه خدمات مرتبط با خودرو در این منطقه از روز شنبه ۱۸ مهرماه، صرفاً با احراز هویت الکترونیکی و دریافت نوبت از طریق سامانه مربوطه انجام خواهد شد. ادامه در صفحه ۳



تجارت جهانی گزارش می دهد:

نشان الماس به کیش رسید



جذابیت مقصد را تحت تأثیر قرار دهد. بنابراین حفاظت از منابع طبیعی و توجه به الزامات زیست محیطی تنها یک موضوع جانبی نیست، بلکه بخشی از منطق اقتصادی توسعه گردشگری جزیره محسوب می شود.

طرح هایی مانند «نشان سبز کیش» و «تحول پایدار هوشمند گردشگری» نشان می دهند که در سیاست های جدید گردشگری جزیره تلاش شده است میان توسعه فعالیت های اقتصادی و حفاظت از محیط زیست ارتباط ایجاد شود. چنین رویکردی در صورت استمرار می تواند به ایجاد تصویری متفاوت از کیش در بازار گردشگری منجر شود؛ مقصدی که علاوه بر امکانات تفریحی و رفاهی، به موضوع پایداری نیز توجه دارد. نکته مهم در تحلیل موفقیت کیش، ارتباط میان تمام این عوامل است. بازاربایی بدون زیرساخت مناسب نمی تواند رضایت گردشگر را تضمین کند. توسعه زیرساخت بدون بازاربایی مؤثر نیز ممکن است به استفاده کمتر از ظرفیت های ایجادشده منجر شود. برگزاری رویداد بدون خدمات مناسب نمی تواند تجربه مطلوبی برای گردشگر ایجاد کند و توسعه گردشگری بدون ملاحظات زیست محیطی نیز در بلندمدت ممکن است به تضعیف جاذبه های مقصد منجر شود. بنابراین آنچه در عملکرد کیش اهمیت پیدا می کند، کنار هم قرار گرفتن این مؤلفه ها در یک چارچوب واحد است. به بیان دیگر، کیش تلاش کرده است زنجیره گردشگری را از مرحله معرفی مقصد و ایجاد تقاضا تا ورود گردشگر، ارائه خدمات، ایجاد تجربه مطلوب و حفظ ظرفیت های طبیعی ادامه دهد. چنین نگاهی با منطق مدل های تعالی سازمانی نیز همخوانی دارد؛ زیرا تعالی زمانی اتفاق می افتد که عملکرد سازمان در بخش های مختلف به صورت جداگانه و جزیره ای دنبال نشود و میان اهداف، فرآیندها و نتایج ارتباط وجود داشته باشد.

از این منظر، رویداد در کیش صرفاً یک برنامه تفریحی یا مناسبتی نیست، بلکه می تواند بخشی از سیاست اقتصادی گردشگری باشد. هر رویداد در صورت طراحی مناسب می تواند بر زنجیره ای از فعالیت ها از حمل و نقل و اقامت گرفته تا رستوران ها، مراکز خرید، خدمات تفریحی و کسب و کارهای محلی اثر بگذارد. استمرار چنین برنامه هایی نیز به ایجاد تصویر فعال و پویا از مقصد کمک می کند و می تواند جایگاه کیش را در بازار گردشگری تقویت کند. عامل مهم دیگر در کسب این موفقیت، توجه به زیرساخت و کیفیت خدمات است. توسعه گردشگری بدون برخورداری از زیرساخت های مناسب، در نهایت می تواند به کاهش کیفیت تجربه گردشگر منجر شود. از سوی دیگر، زیرساخت های مناسب نیز زمانی ارزش اقتصادی پیدا می کنند که بتوانند نیاز گردشگر را با کیفیت مطلوب پاسخ دهند. بر اساس محورهای اعلام شده از سوی دبیرخانه جایزه، ۱۴۰۴ بر بهبود امکانات رفاهی، اقامتی و تفریحی با تمرکز بر افزایش رضایت گردشگران تأکید داشته است. این تغییر نگاه از «افزایش ظرفیت» به «ارتقای کیفیت» اهمیت زیادی دارد. گردشگر امروز تنها به دنبال دسترسی به هتل، مرکز خرید یا مجموعه تفریحی نیست؛ کیفیت خدمات، سهولت دریافت خدمات، تنوع امکانات و تجربه کلی سفر نیز در تصمیم گیری او مؤثر است.

بنابراین اگر توسعه زیرساخت با ارتقای کیفیت خدمات همراه شود، می تواند به افزایش رضایت گردشگر، تکرار سفر و تقویت اعتبار مقصد منجر شود. در این میان، توجه به توسعه پایدار نیز یکی از نقاط قابل توجه در عملکرد کیش است. گردشگری در یک جزیره بیش از بسیاری از مقاصد دیگر به ظرفیت های طبیعی وابسته است و تخریب محیط زیست می تواند مستقیماً

سمت مدیریت یکپارچه مقصد دانست. یکی از عوامل اصلی این موفقیت، توجه به بازاربایی و بازارسازی گردشگری است. صنعت گردشگری برخلاف بسیاری از فعالیت های اقتصادی، وابستگی بالایی به تصویر مقصد و میزان تقاضا دارد. حتی اگر یک مقصد از امکانات مناسب برخوردار باشد، در صورت نبود برنامه مشخص برای معرفی ظرفیت ها و ارتباط با بازارهای هدف، نمی تواند از تمام ظرفیت خود استفاده کند. کیش با طراحی کمپین های تبلیغاتی و بازاربایی هدفمند تلاش کرده است این بخش از زنجیره گردشگری را تقویت کند و ارتباط میان ظرفیت های موجود و گردشگران بالقوه را افزایش دهد. این موضوع به ویژه پس از دوره رکود ناشی از جنگ ۱۲ روزه اهمیت بیشتری پیدا می کند. کاهش سفر و اختلال در فعالیت های گردشگری در چنین شرایطی می تواند آثار خود را برای مدت طولانی بر بازار مقصد باقی بگذارد. در این شرایط، سیاست فعال برای بازگرداندن گردشگران اهمیت پیدا می کند. برنامه ریزی کیش برای جذب دوباره گردشگر نشان می دهد که مدیریت جزیره تلاش کرده است به جای انتظار برای بازگشت خودکار تقاضا، با استفاده از ابزارهای تبلیغاتی و بازاربایی، بازار گردشگری را مجدداً فعال کند. در کنار بازاربایی، رویدادسازی نیز به یکی از ابزارهای مهم مدیریت گردشگری کیش تبدیل شده است. برگزاری مستمر رویدادها و جشنواره های نوآورانه می تواند نقش مهمی در ایجاد انگیزه سفر و افزایش جذابیت مقصد داشته باشد. برای یک جزیره گردشگری، اتکا به جاذبه های ثابت به تنهایی نمی تواند جریان سفر را در تمام طول سال تضمین کند. رویدادها این امکان را ایجاد می کنند که در مقاطع مختلف، دلایل جدیدی برای سفر به مقصد ایجاد شود و بخشی از تقاضای گردشگری که ممکن است در حالت عادی وجود نداشته باشد، شکل بگیرد.

تجارت جهانی: کسب نشان الماس جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری از سوی سازمان منطقه آزاد کیش، نتیجه یک اقدام منفرد یا صرفاً برگزاری چند رویداد گردشگری نیست؛ بلکه بر آینه مجموعه ای از سیاست ها در حوزه بازاربایی، توسعه رویدادها، ارتقای زیرساخت ها، بهبود خدمات و حرکت به سمت گردشگری پایدار است که در سال ۱۴۰۴ در قالب یک رویکرد منسجم دنبال شده است.

به گزارش تجارت جهانی: کسب نشان الماس جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری از سوی سازمان منطقه آزاد کیش را باید در چارچوب تغییر رویکرد این منطقه به مدیریت گردشگری بررسی کرد. بر اساس اعلام دبیرخانه جایزه، کیش در ارزیابی نهایی توانسته است بالاترین سطح این جایزه را به دست آورد و به عنوان برترین سازمان دولتی کشور در این ارزیابی معرفی شود. نکته قابل توجه در این موفقیت آن است که معیارهای ارزیابی صرفاً بر تعداد گردشگران یا میزان توسعه زیرساخت ها متمرکز نبوده و کیفیت خدمات، نوآوری، توسعه پایدار و نتایج اقدامات را دربر گرفته است. مدل های تعالی سازمانی مانند EFQM اساساً به دنبال ارزیابی یک سازمان از منظر عملکرد یکپارچه هستند. بنابراین کسب نشان الماس را نمی توان صرفاً به یک پروژه موفق، یک جشنواره یا حتی افزایش ظرفیت های اقامتی و تفریحی نسبت داد. آنچه در مورد کیش اهمیت دارد، قرار گرفتن مجموعه ای از سیاست ها در کنار یکدیگر و تلاش برای ایجاد ارتباط میان جذب گردشگر، ارائه خدمات، توسعه زیرساخت و حفظ جذابیت های مقصد است. به همین دلیل، موفقیت اخیر کیش را می توان نتیجه حرکت از مدیریت بخشی گردشگری به

گام ۱۶ هکتاری ارس برای توسعه لجستیک

تجارت جهانی: منطقه آزاد ارس با اجرای طرح های جدید در حوزه لجستیک مرزی، گام تازه ای برای تقویت زیرساخت های تجاری و تسهیل تردد ناوگان حمل و نقل در جلفا برداشته است. آماده سازی سایت لجستیک ۱۶ هکتاری در فاز نخست لجستیک مرزی جلفا، بخشی از برنامه این منطقه برای ایجاد زیرساختی منسجم در مسیر تجارت و حمل و نقل مرزی به شمار می رود. این پروژه با هدف ارائه خدمات ترانزیت، نوبت دهی و خدمات پشتیبان گذر مرزی در حال اجراست و قرار است مجموعه ای از امکانات مورد نیاز رانندگان و فعالان حوزه حمل و نقل را در یک فضای تخصصی فراهم کند. در همین راستا، عملیات مربوط به آماده سازی زیرساخت هایی از جمله آسفالت، حصارکشی، روشنایی، پایش تصویری و احداث باسکول در این سایت در حال انجام است. پیش بینی خدمات رفاهی برای رانندگان و ایجاد فضای مناسب برای انجام فرآیندهای اداری و گمرکی نیز از دیگر بخش های این طرح است. تجمیع این خدمات در یک مجموعه لجستیکی می تواند روند تردد ناوگان را منظم تر کرده و زمینه را برای افزایش سرعت و بهره وری فرآیندهای تجاری و گمرکی فراهم کند. یکی از مهم ترین آثار اجرای این طرح، ساماندهی تردد کامیون ها در محدوده جلفا خواهد بود. انتقال بخشی از فرآیندهای مرتبط با ناوگان سنگین به سایت لجستیکی، علاوه بر تسهیل فعالیت های مرزی، می تواند به کاهش ترافیک در محدوده شهری و حذف تدریجی تردد غیر ضروری کامیون هادر سطح شهر کمک کند. در کنار سایت ۱۶ هکتاری، مطالعه برای ایجاد سایت لجستیک ۲۳۰ هکتاری نیز در دستور کار قرار گرفته است. اجرای این طرح در ادامه پروژه نخست، ظرفیت قابل توجهی برای توسعه خدمات لجستیکی ارس ایجاد خواهد کرد و می تواند جایگاه جلفا را به عنوان یکی از مسیرهای مهم تجارت و حمل و نقل مرزی کشور تقویت کند. مجموع این اقدامات نشان می دهد منطقه آزاد ارس در حال حرکت به سمت ایجاد یک شبکه لجستیکی منسجم و مجهز است؛ شبکه ای که با افزایش ظرفیت زیرساختی، تسهیل تردد، ارتقای خدمات به رانندگان و روان سازی فرآیندهای گمرکی، می تواند نقش ارس را در تجارت مرزی و اتصال ایران به بازارهای منطقه بیش از گذشته پررنگ کند.

جلسه بدون مدیر عامل؟

نشست بررسی ظرفیت های منطقه آزاد قصر شیرین هفته جاری در تهران برگزار شد؛ دیداری که دبیر تازه منصوب شورای عالی مناطق آزاد، میزان منوچهر حبیبی استاندار کرمانشاه و سیدفتح الله حسینی نماینده حوزه انتخابیه قصر شیرین و مرز خسروی بود. موضوع اصلی، فعال سازی این منطقه برای تقویت اقتصاد استان و گسترش مبادلات با عراق اعلام شد. بر اساس گزارش رسمی دبیرخانه شورای عالی، ظرفیت های راهبردی قصر شیرین در تجارت مرزی، ترانزیت، لجستیک و جذب سرمایه گذاری مورد توجه قرار گرفت.

فروزان بر تسریع رفع موانع اجرایی، توسعه زیرساخت ها و تسهیل سرمایه گذاری تأکید کرد. حبیبی جایگاه منطقه را در اقتصاد استان برجسته دانست و حسینی خواستار بهره گیری عملیاتی از ظرفیت های قانونی برای ایجاد اشتغال و رونق تجاری شد. در پایان بر هم افزایی دستگاه ها و پیگیری مستمر تأکید گردید. جزئیات دیگری از ترکیب شرکت کنندگان نیز مطرح شده است.

گزارش های حاکی از آن است که قبایلی مهر، مدیر عامل منطقه آزاد تجاری قصر شیرین، در این دیدار حضور نداشته است. برخی منابع محلی می گویند استاندار و نماینده حوزه در ماه های اخیر تلاش هایی برای تغییر مدیر عامل داشته اند که تاکنون به نتیجه نرسیده و انتصاب های اخیر را فرصتی برای پیگیری این موضوع می دانند. این ادعاها از سوی طرف های رسمی تأیید یا تکذیب نشده است.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش مطرح کرد؛

جزیره در مسیر مبارزه با فساد

تجارت جهانی: محمد کبیری، مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش، اعلام کرد پروژه‌های متوقف‌شده‌ای به ارزش بیش از ۲۰۰ هزار میلیارد تومان بار دیگر به چرخه سرمایه‌گذاری بازگشته‌اند. در بخش صیانت از بیت‌المال نیز ۷۶ پرونده رسیدگی و تعیین تکلیف شده و نتیجه آن بازگشت ۴۱۲ هکتار زمین به بیت‌المال بوده است. ارزش این اراضی بیش از ۳۰۰ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود. این ارقام در کنار هم تصویری از حجم کار انجام‌شده را نشان می‌دهد؛ کاری که به گفته مدیرعامل، بی‌سابقه است و همچنان ادامه دارد تا تمام پرونده‌های مشابه تعیین تکلیف شوند.

کبیری توضیح داد که با تشکیل کمیته رفع موانع در منطقه آزاد کیش، رسیدگی به پرونده‌های بلا تکلیف و پروژه‌های متوقف‌شده در دستور کار قرار گرفت. این کمیته با هدف بررسی و تعیین تکلیف موانع موجود در مسیر پروژه‌ها و پرونده‌های سرمایه‌گذاری فعالیت کرده و پیگیری‌های آن تاکنون به حل و تعیین تکلیف ده‌ها پرونده منجر شده است.

نتیجه این اقدامات، فعال شدن دوباره بخشی از ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در جزیره بوده است. بازگشت پروژه‌ها به چرخه نه تنها سرمایه را از حالت رکود خارج کرده، بلکه زمینه‌ای برای ایجاد اشتغال و رونق اقتصادی فراهم آورده است. مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش تأکید کرد که مبارزه با فساد صرفاً به برخورد با تخلفات محدود نمی‌شود.

به گفته او، باید با اصلاح فرایندها و ایجاد شفافیت، زمینه‌های شکل‌گیری فساد را از بین برد. رویکرد سازمان حرکت در همین مسیر است؛ مسیری که با اصلاح رویه‌ها، افزایش شفافیت و پیشگیری از ایجاد زمینه‌های فساد، به تقویت اعتماد عمومی منجر شود. این نگاه پیشگیرانه، به جای تمرکز صرف بر برخورد پس از وقوع، بر

بازنگری در فرایندهای حساس و افزایش شفافیت در تصمیم‌گیری‌ها و اقدامات اجرایی استوار است. در چارچوب سیاست‌های کلان وزیر امور اقتصادی و دارایی، سازمان منطقه آزاد کیش بازنگری در فرایندهای حساس را با جدیت دنبال کرده است.

کمیته رفع موانع سرمایه‌گذاری یکی از ابزارهای اصلی این بازنگری بوده است. این کمیته نه تنها پرونده‌های معطل‌مانده را بررسی کرده، بلکه موانع اجرایی را نیز شناسایی و برطرف کرده است. به این ترتیب، پروژه‌هایی که سال‌ها متوقف مانده بودند، دوباره امکان اجرا پیدا کرده‌اند. ارزش بیش از ۲۰۰ هزار میلیارد تومانی این پروژه‌ها نشان‌دهنده

مقیاس اثرگذاری این اقدامات است. چنین بازگشت سرمایه‌ای می‌تواند تأثیر مستقیمی بر اقتصاد محلی و ملی داشته باشد، به‌ویژه در منطقه‌ای مانند کیش که نقش ویژه‌ای در جذب سرمایه‌گذاری خارجی و داخلی ایفا می‌کند. در بخش صیانت از بیت‌المال، ارقام حتی چشمگیرتر است. رسیدگی به ۷۶ پرونده و بازگشت ۴۱۲ هکتار زمین به ارزش بیش از ۳۰۰ هزار میلیارد تومان، به معنای صیانت از بخش قابل توجهی از دارایی‌های عمومی است. کبیری این میزان از حل و فصل پرونده‌ها را بی‌سابقه دانست و افزود که تعیین تکلیف این پرونده‌ها، علاوه بر روشن شدن وضعیت اراضی، به جلوگیری از تضییع حقوق عمومی منجر شده

است. این روند تا تعیین تکلیف تمامی پرونده‌های مشابه ادامه خواهد داشت. بازگشت اراضی به بیت‌المال نه تنها از نظر مالی مهم است، بلکه از منظر حقوقی و مدیریتی نیز پیام‌روشنی دارد: سازمان مصمم است دارایی‌های عمومی را حفظ کند و اجازه ندهد منافع عمومی در پیچ‌وخم فرایندهای اداری یا اختلافات حقوقی از بین برود. کبیری در بخش دیگری از سخنان خود به دستور وزیر اقتصاد مبنی بر تسهیل و روان‌سازی فرایندها اشاره کرد. این دستور در عمل به تشکیل کمیته رفع موانع و پیگیری جدی پرونده‌ها منجر شده است. نتیجه آن حل ده‌ها پرونده و بازگشت پروژه‌های بزرگ به چرخه است. این موضوع از آن جهت اهمیت دارد که بسیاری از پروژه‌های

سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد به دلایل مختلف، از جمله پیچیدگی‌های اداری یا اختلافات حقوقی، متوقف می‌مانند. تعیین تکلیف این پرونده‌ها نه تنها به نفع سرمایه‌گذاران است، بلکه منافع عمومی را نیز تأمین می‌کند، زیرا پروژه‌های راکد منابع را بلااستفاده می‌گذارند و فرصت‌های شغلی و درآمدی را از بین می‌برند. از سوی دیگر، بازگشت اراضی به بیت‌المال جنبه دیگری از صیانت از منافع عمومی را نشان می‌دهد. اراضی در مناطق آزاد ارزش اقتصادی بالایی دارند و هرگونه سوءاستفاده یا بلا تکلیفی در این زمینه می‌تواند خسارت‌های سنگینی به همراه داشته باشد. رسیدگی به ۷۶ پرونده و بازگرداندن ۴۱۲ هکتار، اقدامی است که هم از نظر کمی و هم از نظر کیفی قابل توجه است. ارزش بیش از ۳۰۰ هزار میلیارد تومانی این اراضی، مقیاس این صیانت را روشن می‌کند. ادامه این روند تا تعیین تکلیف کامل پرونده‌ها، نشان‌دهنده اراده سازمان برای پیگیری تا پایان است.

این اقدامات در شرایطی انجام می‌شود که اقتصاد کشور نیازمند جذب سرمایه و فعال‌سازی ظرفیت‌های موجود است. مناطق آزادمانند کیش می‌توانند نقش مهمی در این زمینه ایفا کنند، به شرط آنکه فرایندها شفاف و موانع برطرف شوند. اصلاح فرایندها زمینه را برای شفافیت بیشتر فراهم می‌کند و شفافیت خود مانع شکل‌گیری فساد می‌شود. در عین حال، برخورد با پرونده‌های معوق و بازگشت اراضی به بیت‌المال، جنبه عملی و ملموس این رویکرد را نشان می‌دهد. سخنان مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش نشان می‌دهد که این اقدامات در این منطقه نه یک شعار مقطعی، بلکه یک رویکرد عملی و مستمر است. آمارهای ارائه‌شده و تأکید بر ادامه کار تا تعیین تکلیف کامل پرونده‌ها، این ادعارا تقویت می‌کند. در نهایت، موفقیت این رویکرد به تداوم اصلاحات ساختاری و حفظ شفافیت در تصمیم‌گیری‌ها بستگی دارد؛ مسیری که به گفته کبیری، سازمان با جدیت آن را دنبال می‌کند.



خدمات خودرویی انزلی اینترنتی شد

خدمات مرتبط با خودرو در این منطقه از روز شنبه ۱۸ مهرماه، صرفاً با احراز هویت الکترونیکی و دریافت نوبت از طریق سامانه مربوطه انجام خواهد شد.

وی با تأکید بر عدم امکان پذیرش مراجعان بدون طی مراحل ثبت‌نامی گفت: تمامی اشخاص حقیقی، حقوقی و متقاضیان شرکتی موظف هستند پیش از حضور در محل خدمات‌رسانی، مراحل احراز هویت و نوبت‌گیری خود را به صورت آنلاین تکمیل کنند؛ چرا که از تاریخ اعلام‌شده، ارائه خدمات حضوری بدون نوبت قبلی امکان‌پذیر نخواهد بود.

مدیر فناوری اطلاعات و تحول دیجیتال سازمان منطقه آزاد انزلی در تشریح نحوه ثبت‌نام در این سامانه تصریح کرد: متقاضیان می‌توانند با مراجعه به پرتال رسمی سازمان منطقه آزاد انزلی به نشانی WWW.ANZALIFZ.IR، از طریق منوی «خودرو» و زیرمنوی «سامانه نوبت‌دهی خدمات خودرویی»، مراحل احراز هویت را انجام داده و زمان مراجعه خود را رزرو کنند.

گلدوست، ارتقای شفافیت و کیفیت خدمت‌رسانی را از اهداف اصلی اجرای این طرح برشمرد و خاطر نشان کرد: توسعه دولت الکترونیک، نظم‌بخشی به فرآیندهای اداری، مدیریت بهینه زمان مراجعان و جلوگیری از اتلاف وقت شهروندان و فعالان اقتصادی از مهم‌ترین اولویت‌های سازمان در اجرای این پروژه است.

وی در پایان از عموم مراجعان و فعالان حوزه خودرو خواست با رعایت ضوابط جدید و دریافت نوبت پیش از مراجعه، مسئولان مربوطه را در ارائه خدمات منظم و شایسته یاری کنند.

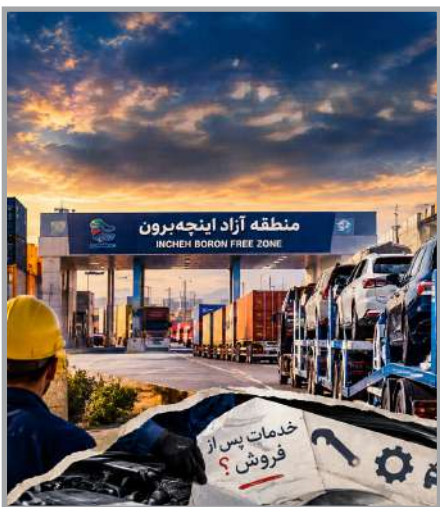
تجارت جهانی: مدیر فناوری اطلاعات و تحول دیجیتال سازمان منطقه آزاد انزلی، از اجرای فرآیند احراز هویت الکترونیکی و نوبت‌دهی اینترنتی برای دریافت تمامی خدمات خودرویی این منطقه از ۱۸ مهرماه خبر داد و گفت: از این تاریخ، مراجعه حضوری بدون دریافت نوبت اینترنتی امکان‌پذیرش و ارائه خدمت نخواهد داشت. مهدی گلدوست، در جمع خبرنگاران با اشاره به آغاز طرح هوشمندسازی و ساماندهی خدمات حوزه خودرو در منطقه آزاد انزلی اظهار کرد: در راستای تسریع در ارائه خدمات و کاهش فرآیندهای حضوری، ارائه هرگونه



اینچه‌برون؛ رونق بدون پشتوانه

توسعه ظرفیت‌های انسانی و خدماتی منطقه است. قرار نیست افزایش تعداد خودرو، کانتینر و ارزش تجارت به تنهایی معیار موفقیت یک منطقه اقتصادی باشد. وقتی فعالیت اقتصادی افزایش می‌یابد، باید در کنار آن اشتغال، خدمات، تخصص و زیرساخت نیز توسعه پیدا کند.

در غیر این صورت، اینچه‌برون ممکن است در آمارها بزرگ‌تر شود، اما اثر این رشد بر اقتصاد محلی همچنان محدود بماند. مسئله امروز اینچه‌برون فقط جذب تجارت بیشتر نیست؛ مسئله این است که این رونق تا چه اندازه به اشتغال و خدمات پایدار تبدیل شده است.



تجارت جهانی: اینچه‌برون در ماه‌های اخیر بیش از گذشته در کانون توجه سیاست‌گذاران اقتصادی قرار گرفته است؛ از افزایش حجم فعالیت‌های تجاری و ورود خودرو گرفته تا وعده توسعه زیرساخت‌های لجستیکی و تبدیل شدن به یکی از مسیرهای مهم تجارت با آسیای مرکزی. با این حال، رشد فعالیت‌های تجاری زمانی می‌تواند برای منطقه یک دستاورد واقعی محسوب شود که آثار آن در زیرساخت‌های خدماتی و اقتصاد محلی نیز دیده شود؛ موضوعی که در اینچه‌برون همچنان با ابهام‌هایی جدی همراه است. یکی از تازه‌ترین نمونه‌ها، ورود حدود ۳ هزار خودرو از مسیر اینچه‌برون است؛ ظرفیتی که قرار است افزایش پیدا کند، اما همزمان این پرسش مطرح است که زیرساخت خدمات پس از فروش این خودروها کجاست؟ ورود خودرو بدون ایجاد شبکه مناسب برای تعمیر، تأمین قطعات و ارائه خدمات پس از فروش، عملاً بخشی از زنجیره لازم برای این فعالیت اقتصادی را ناتمام می‌گذارد. اگر اینچه‌برون قرار است به مسیر پایدار واردات خودرو تبدیل شود، نمی‌توان خدمات پس از فروش را به مرحله‌ای نامعلوم در آینده موکول کرد. مسئله دیگر، اشتغال است.

در شرایطی که ارزش فعالیت‌های تجاری گمرک اینچه‌برون در نیمه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش چشمگیری داشته، بنا بر اظهارات مسئولان، نیروی انسانی گمرک متناسب با افزایش حجم فعالیت‌ها رشد نکرده است.

این مسئله تنها یک مشکل اداری نیست؛ بلکه نشانه‌ای از فاصله میان رشد آمار تجارت و

پلاک گردشگری، روی خودروهای وارداتی



رابعه عهده وزارت میراث فرهنگی با همکاری فراجا و دستگاه های نظارتی قرار داده است.

بنابراین، پلاک ویژه در واقع باید بخشی از یک نظام نظارتی بزرگ تر باشد، نه یک نشانه ظاهری برای خودرو.

از سوی دیگر، الزام استفاده حداقل ۱۰ ساله از خودروهای وارد شده در حوزه گردشگری، مانعی برای تبدیل این امتیاز به یک مسیر عادی واردات خودرو ایجاد می کند. این محدودیت اهمیت زیادی دارد؛ زیرا فلسفه معافیت، حمایت از صنعت گردشگری و تأمین ناوگان مورد نیاز آن است، نه ایجاد امکان واردات خودرو با هدف استفاده شخصی یا تجاری خارج از این حوزه.

• فرصتی برای نوسازی حمل و نقل گردشگری
ناوگان فرسوده یکی از مشکلاتی است که می تواند کیفیت خدمات گردشگری را تحت تأثیر قرار دهد. در شرایطی که گردشگر خارجی هزینه قابل توجهی برای سفر می پردازد، استفاده از خودروهای ایمن، استاندارد و متناسب با نیازهای گروه های گردشگری می تواند بخشی از تجربه سفر را ارتقا دهد. از این منظر، امکان واردات خودرو با معافیت حقوق ورودی می تواند برای هتل ها و مجموعه های گردشگری یک مشوق سرمایه گذاری باشد.

این سیاست علاوه بر تأمین خودرو، در صورت اجرای صحیح می تواند به شکل گیری ناوگانی تخصصی برای گردشگری کمک کند؛ ناوگانی که از خودروهای شخصی و حمل و نقل عمومی عادی قابل تشخیص باشد و استانداردهای مشخصی برای آن تعریف شود.

اما نتیجه نهایی به تعداد خودروهای وارد شده وابسته نیست. اگر خودرو وارد شود ولی نظام آموزش رانندگان، نظارت بر عملکرد آنها، بیمه، استاندارد ایمنی، ثبت اطلاعات و رسیدگی به شکایت گردشگران همزمان تقویت نشود، بخشی از ظرفیت این سیاست بلااستفاده خواهد ماند.

بخش دیگر اظهارات صالحی امیری به موضوعی مربوط می شود که از نظر انتظام بخشی به گردشگری اهمیت ویژه ای دارد: پلاک گردشگری.

وزیر میراث فرهنگی گفته است با همکاری فراجا، پلاک گردشگری رونمایی شده و خودروهای توریستی و رانندگان آنها از پیش شناسایی خواهند شد. به این ترتیب، گردشگری قرار است از وضعیتی که در آن مسافر ممکن است با خودرو و راننده ای ناشناس جابه جا شود، به مدلی حرکت کند که در آن وسیله نقلیه، راننده و حتی راهنمای تور در یک ساختار مشخص قابل شناسایی باشند. پیش بینی این سازو کار البته موضوعی کاملاً جدید نیست. در اردیبهشت ۱۴۰۵ نیز رئیس پلیس راهور فراجا از اجرای طرح پلاک گردشگری با همکاری وزارت میراث فرهنگی خبر داده بود و رونمایی از این پلاک در دستور کار قرار داشت. اهمیت این پلاک را باید در قابلیت شناسایی و نظارت جست و جو کرد. وقتی خودرو مشخصاً به عنوان وسیله نقلیه گردشگری شناخته شود و راننده آن نیز در فرآیندهای مربوط به فعالیت گردشگری ثبت و احراز شود، امکان نظارت بر این بخش از سفر افزایش پیدا می کند. این موضوع به ویژه برای گردشگران خارجی اهمیت دارد؛ زیرا بخش قابل توجهی از تجربه آنان از ایران، نه فقط به کیفیت هتل یا جاذبه گردشگری، بلکه به نحوه انتقال و همراهی آنان در طول سفر مربوط است.

• امنیت گردشگر: از ادعای سازو کار اجرایی
با این حال، «تضمین امنیت» صرفاً با نصب یک پلاک محقق نمی شود. پلاک گردشگری زمانی می تواند اثر واقعی خود را نشان دهد که پشت آن یک سامانه نظارتی و اجرایی کامل وجود داشته باشد؛ سامانه ای که اطلاعات خودرو، مالک یا بهره بردار، راننده، راهنمای تور، مسیرهای مجاز و نوع فعالیت گردشگری را به یکدیگر متصل کند.

قانون بر نامه هفتم نیز دقیقاً بر همین مسئله تأکید کرده و نظارت بر نحوه استفاده از خودروهای مشمول واخذ تضمین لازم

تجارت جهانی: اعلام تازه وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی درباره امکان واردات خودرو توسط هتل ها با عوارض گمرکی صفر، بار دیگر موضوع نوسازی ناوگان حمل و نقل گردشگری را به یکی از محورهای مهم سیاست گذاری این صنعت تبدیل کرده است؛ تصمیمی که همزمان با رونمایی و عملیاتی شدن «پلاک گردشگری» مطرح شده و هدف آن، از نگاه وزارت میراث فرهنگی، ایجاد یک زنجیره منظم تر، قابل شناسایی تر و امن تر برای جابه جایی گردشگران است.

سید رضا صالحی امیری در اظهاراتی که شامگاه ۱۳ مهر منتشر شد، با اشاره به موافقت دولت با یکی از مشوق های جدید حوزه گردشگری گفت هتل های توانمند اعلام مورد نیاز خود را از هر نقطه جهان با گمرک و عوارض صفر وارد کنند و خودرو نیز در میان این اقلام قرار دارد. به گفته او، خودروهای وارد شده در این چارچوب دارای پلاک گردشگری خواهند بود و راننده و راهنمای گردشگر نیز از پیش شناسایی می شوند. وزیر میراث فرهنگی این سازو کار را اقدامی برای تضمین امنیت گردشگران دانست و از همکاری فراجا در راه اندازی و رونمایی پلاک گردشگری قدردانی کرد.

• مشوقی برای هتل ها، فرصتی برای ناوگان گردشگری

آنچه در اظهارات جدید وزیر اهمیت دارد، پیوند خوردن سیاست توسعه زیرساخت اقامتی با حمل و نقل گردشگری است. هتل به تنهایی مقصد گردشگر نیست؛ بلکه بخشی از زنجیره ای است که از ورود مسافر به کشور آغاز می شود و تا انتقال او به محل اقامت، بازدید از جاذبه ها، خرید، تفریح و بازگشت به مبادی خروجی ادامه پیدا می کند. در چنین زنجیره ای، حمل و نقل یکی از حلقه های اصلی است و کیفیت، ایمنی و قابلیت شناسایی خودرو و راننده می تواند مستقیماً بر تجربه گردشگر اثر بگذارد. بر همین اساس، دولت پیش از این نیز در چارچوب برنامه هفتم توسعه برای ورود تجهیزات و وسایل نقلیه ویژه گردشگری مشوق هایی در نظر گرفته بود. بند «ب» ماده ۸۳ قانون برنامه هفتم، مجوز واردات کشتی های گردشگری، شناورهای تفریحی، وسایل نقلیه و تجهیزات ویژه گردشگری را با معافیت حقوق ورودی پیش بینی کرده است. همچنین قانون تأکید دارد که وسایل نقلیه مشمول باید با پلاک یا نشان ویژه از سایر خودروها متمایز شوند و حداقل ۱۰ سال صرفاً در حوزه خدمات گردشگری مورد استفاده قرار گیرند.

آیین نامه اجرایی این بند نیز در اسفند ۱۴۰۳ به تصویب هیأت وزیران رسید و «وسایل نقلیه گردشگری» را شامل انواع وسایل نقلیه زمینی، هوایی، دریایی و ریلی نو یا کارکرده با عمر کمتر از پنج سال تعریف کرده است؛ مشروط بر اینکه اختصاصاً برای فعالیتهای گردشگری استفاده شوند. این آیین نامه همچنین کلیه اقلام فهرست مصادیق را که برای ایجاد، تجهیز، نوسازی و بهره برداری از تأسیسات گردشگری وارد می شوند، مشمول معافیت قانونی از حقوق ورودی دانسته است.

بنابراین، اظهارات جدید وزیر را باید در امتداد همین چارچوب قانونی دید؛ با این تفاوت که اکنون دولت و وزارت میراث فرهنگی تلاش دارند این ظرفیت را به صورت مشخص تر در اختیار هتل ها و فعالان زنجیره گردشگری قرار دهند.

واردات سلامت

محور ماکو؛

کاهش روند

یا افزایش؟

تجارت جهانی: اسلام یادگاری، مدیر سلامت و غذا و دارو سازمان منطقه آزاد ماکو، از انجام اقدامات گسترده در حوزه نظارت، کنترل و پایش محصولات غذایی، آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی در شش ماهه نخست سال ۱۴۰۵ خبر داد. ثبت و پایش بیش از ۳۰۰ قلم کالای سلامت محور در منطقه آزاد ماکو طی این بازه زمانی، تصویری روشن از حجم واردات و دامنه نظارت ها ارائه می دهد، هر چند پرسش هایی درباره عمق کنترل ها بی پاسخ مانده است. مجموع وزن محصولات غذایی، آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی وارداتی به ۲ میلیون و ۶۲۳ هزار و ۳۳ کیلوگرم رسیده و ارزش ارزی آن ۳ میلیون و ۲۵۲ هزار و ۴۴۷ یورو اعلام شده است. از این مقدار، ۲ میلیون و ۴۱۶ هزار و ۷۴۴ کیلوگرم مربوط به مواد غذایی و آشامیدنی است که خود به یک میلیون و ۳۲۹ هزار و ۲۹ کیلوگرم مواد غذایی و یک میلیون و ۸۷ هزار و ۷۱۵ کیلوگرم نوشیدنی تقسیم می شود. سهم محصولات آرایشی و بهداشتی فقط ۲۰۶ هزار و ۲۸۹ کیلوگرم بوده است. اسلام یادگاری، مدیر سلامت و غذا و دارو سازمان منطقه آزاد ماکو، گفت ۱۲۶ پرونده اظهارنامه واردات بررسی شده؛ ۱۱۴ پرونده غذایی و آشامیدنی و ۱۲ پرونده آرایشی و بهداشتی. در مجموع ۳۱۹ قلم کالا مورد بررسی قرار گرفته که ۲۶۵ قلم آن غذایی و آشامیدنی و ۵۴ قلم آرایشی و بهداشتی بوده است. صد نمونه نیز در سامانه ملی آزمایشگاهی ثبت و ارسال شده است. ارزش ارزی بخش غذایی و آشامیدنی ۲ میلیون و ۸۶۵ هزار و ۶۰۹ یورو و بخش آرایشی ۳۸۶ هزار و ۸۳۸ یورو گزارش شده. این ارقام نشان می دهد واردات عمدتاً روی مواد غذایی و نوشیدنی متمرکز بوده، اما گزارش رسمی هیچ مقایسه ای با دوره مشابه سال قبل ارائه نمی کند. مشخص نیست حجم یا ارزش واردات نسبت به شش ماهه نخست ۱۴۰۴ افزایش داشته یا کاهش. نتیجه آزمایش های ۱۰۰ نمونه هم اعلام نشده؛ اینکه چند مورد مردود شده یا چه نوع تخلفی شناسایی شده، در اطلاع رسانی نیامده است. این خلأ اطلاعاتی، ارزیابی واقعی از اثربخشی نظارت ها را دشوار می کند.

در سطح عرضه، ۹۸ مورد نظارت بر فرآورده های طبیعی و سنتی در عطاری ها، ۷۲ مورد بر شیر خشک و مکمل های غذایی در داروخانه ها، ۸۰ مورد بر مکمل های ورزشی در باشگاه ها، ۱۸ مورد بر فروشگاه های مواد غذایی و آرایشی در بازارچه مرزی و ۲۴ مورد بر آزمایشگاه همکار غذا و دارو انجام شده است. تعداد این بازرسی ها قابل توجه است، اما باز هم جزئیاتی از یافته ها یا اقدام های اصلاحی منتشر نشده. منطقه آزاد ماکو به دلیل موقعیت مرزی اش همواره محل تردد کالاهای سلامت محور بوده و تمرکز بر ثبت اظهارنامه ها و نمونه برداری، گام مهمی محسوب می شود. با این حال، نبود داده های مقایسه ای و نتایج آزمایشگاهی، تصویر کامل تری از وضعیت سلامت واردات و عرضه در این منطقه را محدود نگه می دارد.

